

# IL VALORE DELL' UMILTÀ

Anche secondo *The Wall Street Journal* **l'umiltà è un valore**. Bene. È nelle conclusioni della ricerca il mio motivo di stupore: la raccomandazione ai “leader” di una pratica costante dell'umiltà: evitare i riflettori e riconoscere i meriti degli altri, poiché ciò consentirà una maggiore motivazione e un minore livello di assenteismo tra i collaboratori. Metodi e obiettivi per leader illuminati. E sentitamente umili.

Viceversa l'umiltà sembrerebbe sconveniente per le carriere dei non-leader poiché li lascerebbe invisibili ai radar aziendali delle promozioni. Sarebbe meglio quindi diventare umili dopo... Continuo a professare il valore assoluto e non utilitaristico dell'umiltà, nonostante arroganza e machismo riescano ancora a sedurre. Di più. Pure questa è una scelta di **comunicazione**.

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di **Paolo.Casciato@ybcom.org**